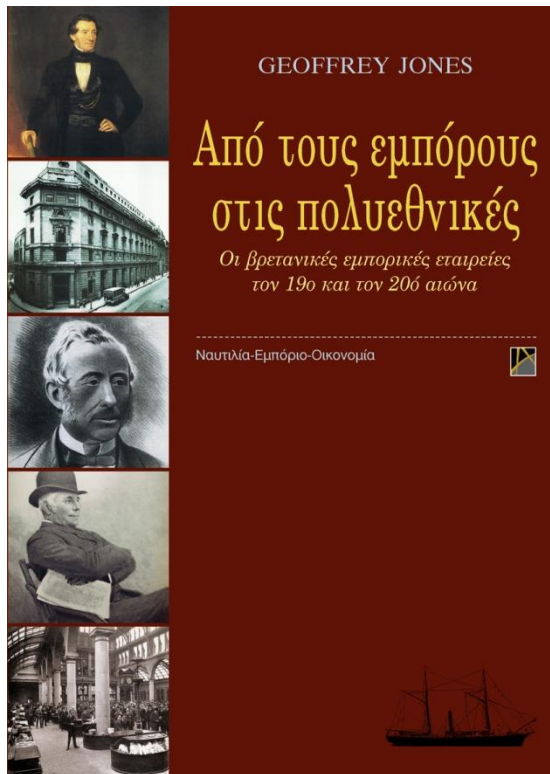


## -ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ-



Τζέφρυ Τζούνς

**ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΟΥΣ  
ΣΤΙΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ****Οι βρετανικές εμπορικές  
εταιρείες τον 19<sup>ο</sup> και τον  
20<sup>ο</sup> αιώνα**Μετάφραση: Νικηφόρος Σταματάκης,  
Επιμέλεια: Τζελίνα ΧαρλαύτηISBN 978-960-221-409-1, σχ. 24Χ17,  
σελ.587, έκδ. Μάρτιος 2008, Τιμή: 35,00

Το ανά χείρας βιβλίο ενδιαφέρεται για την εξέλιξη μιας σημαντικής συνιστώσας της διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα των υπηρεσιών – των πολυεθνικών εμπορικών εταιρειών.

Το παρόν βιβλίο έχει τρεις κύριους στόχους. Ο πρώτος είναι να καταδείξει διαχρονικά τις διαστάσεις, τις λειτουργίες και τη λογική των πολυεθνικών εμπορικών εταιρειών που έδρυναν στη Βρετανία. Αναζητείται η καταγωγή τους στον 18<sup>ο</sup> και τον 19<sup>ο</sup> αιώνα, αν και το μεγάλο μέρος της νέας έρευνας αναφέρεται στον 20<sup>ο</sup> αιώνα. Πράγματι, ένα κεντρικό επιχείρημα είναι ότι όχι μόνον οι βρετανικές εμπορικές εταιρείες δεν έπαψαν να αναπτύσσονται -ή να είναι σημαντικές- την εποχή του Α' Παγκοσμίου Πολέμου, αλλά η εξέλιξή τους συνεχίζεται μέχρι σήμερα.

Ο δεύτερος στόχος του βιβλίου είναι να εξετάσει τις επιχειρηματικές στρατηγικές των βρετανικών εμπορικών εταιρειών διαχρονικά. Ιδιαίτερα, επιδιώκει να προσδιορίσει τις συνθήκες υπό τις οποίες οι βρετανικές εμπορικές εταιρείες προχώρησαν στην κάθετη ολοκλήρωση και τη διαφοροποίηση, αλλά και τις συνέπειες αυτών των στρατηγικών. Η εξελικτική προσέγγιση που υιοθετείται εδώ μας επιτρέπει να εξετάσουμε αυτή τη διαδικασία «επανίδρυσης» (reinvention) σε έναν μακροχρόνιο ορίζοντα.

Ο τρίτος στόχος μας στο βιβλίο είναι να επισημάνουμε τη φύση των διακριτικών ικανοτήτων ή δυνατοτήτων από τις οποίες οι βρετανικές εμπορικές εταιρείες άντλησαν συγκριτικά πλεονεκτήματα, που τους επέτρεψαν να λειτουργούν και, σε αρκετές περιπτώσεις, να επιβιώνουν σε έναν κόσμο που άλλαξε ριζικά και συγκλονιζόταν από ισχυρούς κραδασμούς στη διαδρομή του χρόνου.